



AMAPÓLA

PROFILO | AREE DI CONSULENZA | CASI DI STUDIO



Siamo una **società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità** con un particolare focus sulla comunicazione.

Affianchiamo imprese e organizzazioni nell'affrontare le sfide ESG unendo **cultura** della sostenibilità, **approccio consulenziale** e esperienza in **comunicazione**.

Dal 2021 siamo **Società Benefit**.



**serious
about
sustainability**

AMAPÒLA



2009

Anno di
fondazione

+16

Anni di
presenza in
Italia

20

Professionisti

3

Uffici
Milano
Torino
Alessandria

+70

Clienti
attivi ogni
anno

+180

Report e
Bilanci di
sostenibilità
realizzati

Consulenza e comunicazione IL NOSTRO APPROCCIO



PROGETTA

Per costruire un percorso di sostenibilità trasparente, solido, valido nel tempo, occorre **mettere a fuoco le priorità, individuare gli obiettivi ESG e integrarli a quelli di business.**



CONDIVIDI

La sostenibilità è un gioco di squadra.
Ascolto, dialogo e partecipazione degli stakeholder – interni ed esterni – sono il presupposto di un percorso realmente sostenibile e condiviso che va alimentato passo dopo passo. Solo così si può cogliere la portata delle sfide ESG



MISURA

Rendicontare è una tappa fondamentale nel percorso di sostenibilità: è un processo strategico, è uno strumento organizzativo, è occasione di relazioni e di comunicazione.

Monitoraggio continuo e dati concreti danno la misura degli impatti.



COMUNICA

Dall'inizio alla fine di ogni progetto: comunicare significa mettere in comune, condividere significati, valori, obiettivi, cultura, **raccontare i progetti di sostenibilità mentre accadono**, valorizzare quanto è stato fatto.

Consulenza integrata | SERVIZI

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



ESG ASSESSMENT

Analisi status, istanze, esigenze dell'organizzazione.
Avviamento del percorso di sostenibilità.
Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o **Comitato di sostenibilità**.



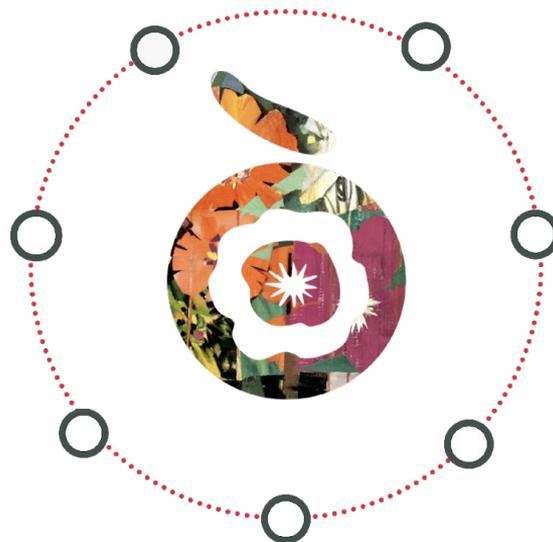
FORMAZIONE

Soluzioni e percorsi per la **crescita delle competenze**, per favorire la cultura di sostenibilità interna e migliorare la governance.



STRATEGIA ESG

Coordinamento del Comitato di sostenibilità.
Definizione degli obiettivi ESG.
Elaborazione del **Piano di sostenibilità**.



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

Assessment e benchmarking
Valori obiettivi e KPI
Coinvolgimento stakeholder
Sviluppo policy e progetti, comunicazione,
Monitoraggio e reporting



STAKEHOLDER MANAGEMENT

Metodologie di mappatura e analisi.
Strategie di coinvolgimento interno e esterno.
Community engagement territoriale.
Mitigazione di fenomeni nimby.



REPORTING

Analisi del quadro normativo.
Impostazione del modello di rendicontazione.
Analisi di materialità. Raccolta dei dati.
Elaborazione del Report di sostenibilità.



COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

Far vivere la sostenibilità: racconto «live» dei progetti in corso, valorizzazione dei risultati, spazio a persone, stakeholder, protagonisti.

Consulenza integrata GLI STRUMENTI

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



ESG ASSESSMENT

- **Questionario ESG** con 7 temi, 80 quesiti
- Workshop con il management
- Interviste qualitative
- Focus group
- SWOT analysis



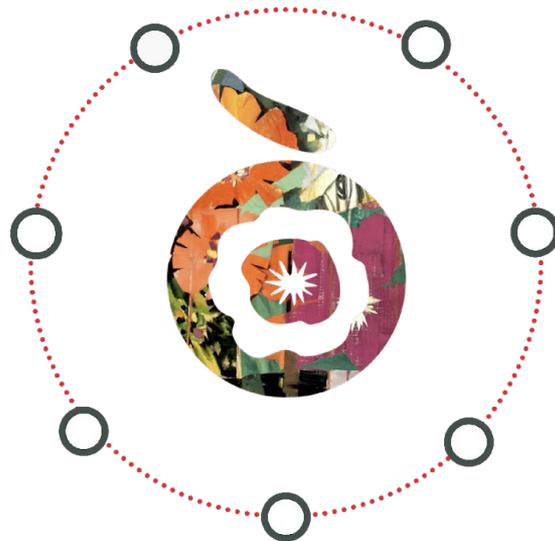
FORMAZIONE

- **Sessioni in aula e da remoto** per gruppi
- **Laboratori attivi** su temi ESG specifici
- Micro eventi
- Video pillole



STRATEGIA ESG

- Cruscotto selezione SDGs
- Cruscotto indicatori e **KPI ESG**
- Modello del **Piano di sostenibilità**



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

- Questionario DEI
- **DAZME**, app innovativa
- Workshop di coprogettazione
 - Modello di **policy DEI**
- Eventi e content creation



STAKEHOLDER MANAGEMENT

- Modello di analisi socio-ambientale
- Format per workshop e laboratori attivi
 - **Tavoli mono e multistakeholder**
 - Tecniche di **facilitazione esperta**



REPORTING

- **Materialità**: survey, interviste, focus group
- **Gap analysis digitalizzata con software AI**
- **Piattaforma on line** per la raccolta dei dati
 - Kit di valorizzazione del Report



COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

- Diario on line di sostenibilità
- Campagne istituzionali e social, media relations
 - **Video reportage, documentari, interviste**
- Open day, fabbriche aperte, volontariato aziendale

La nostra esperienza **PORTFOLIO**

Siamo «**CSR partner**» e consulenti per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

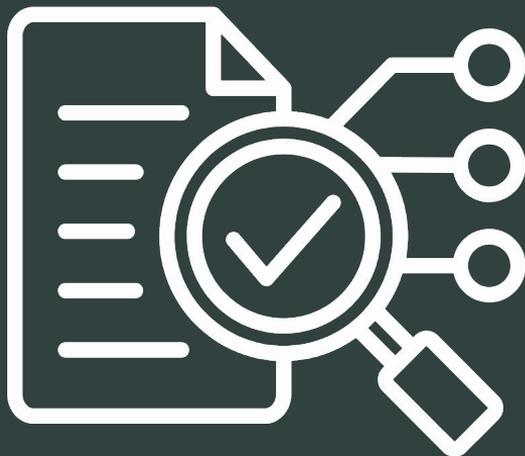
MULTIUTILITIES, IDRICO, ENERGIA		LOGISTICA, ECONOMIA CIRCOLARE, RIFIUTI		CHIMICA, PHARMA		AUTOMATION & MANUFACTURING		BENI DI CONSUMO		ASSOCIAZIONI		SERVIZI	
													
													
													
													
													



ESG assessment
Servizi e casi di studio

Area di intervento

ESG Assessment



Servizi di consulenza

- Ricognizione iniziale dello **status dell'organizzazione**: istanze, esigenze, priorità
- **Analisi delle politiche ESG** eventualmente adottate, obiettivi ESG e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di business aziendale
- **Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o Comitato di sostenibilità**
- **Consulenza per l'avviamento** del percorso di sostenibilità aziendale.

I nostri strumenti

Questionario ESG: check list con 7 temi ambiti, 24 aree tematiche e 80 quesiti >>

Workshop laboratoriali con il management

Interviste qualitative

SWOT analysis

Report di restituzione dell'assessment

Area di intervento

ESG Assessment



Il nostro questionario ESG

4 dimensioni relative a identità e stakeholder – governance – sociale - ambiente

7 macro temi principali

24 aree di approfondimento

78 quesiti modulabili sulla realtà organizzativa.

Alcune esperienze



Caso studio Amapola CSRD survey

Clicca e scopri il questionario

Metti alla prova la tua azienda: scopri il tuo profilo

Al termine del questionario ti invieremo una email con la descrizione dettagliata del tuo profilo corrispondente su come procedere.



Starter ESG
★
Da 0 a 9 punti

Mancano ancora le basi essenziali per affrontare le richieste della CSRD.

Non ti preoccupare, la tua azienda può iniziare oggi a costruire le basi per la sostenibilità!



Report Ready
★★
Da 10 a 39 punti

Un'azienda che ha già messo in campo asset interessanti per la sostenibilità, ma che deve fare il primo passo nel reporting strutturato.

Hai già una buona base: è il momento di fare il salto di qualità!



Sostenibilità in Progress
★★★
Da 50 a 79 punti

Siete un'azienda già ben strutturata e siete in grado di affrontare le richieste della CSRD.



Pionieri CSRD
★★★★★
Da 80 punti

La vostra organizzazione ha già raggiunto un alto livello di sostenibilità e si prepara a diventare un leader del settore.



Vuoi sapere a quale profilo appartiene la tua azienda?

Scopri subito a che punto sei rispetto alla CSRD! Ogni percorso ha le sue specificità e le sue sfide.



AMAPOLA

Starter o Pioniere? Scopri a che punto sei con il reporting di sostenibilità

Compila il questionario! Ottieni consigli utili per raggiungere il livello Pro e affrontare le evoluzioni normative.

Dal **1° gennaio 2025** scatta l'obbligo di rendicontazione per le grandi imprese in merito al loro impatto ambientale, agli aspetti sociali e di governance, in linea con gli obiettivi di trasparenza richiesti dall'Unione Europea, attraverso la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Grazie al nostro questionario potrai vedere se la tua azienda rispetta già i requisiti dettati dalla normativa.

Cosa aspetti? Compila il questionario per scoprire il tuo profilo per la CSRD.

SCOPRI IL TUO PROFILO



Ciao elena,
grazie per aver completato il questionario. Il tuo profilo corrisponde a:

Sostenibilità in Progress

Siete un'azienda già ben strutturata sul fronte del reporting di sostenibilità. Tuttavia, per allinearvi completamente alla CSRD, dovrete affrontare alcune sfide, come la **doppia materialità**, l'**allineamento alla tassonomia europea** e la **gestione di dati complessi**, per esempio le emissioni Scope 3 oppure tutta la disclosure riguardante la forza lavoro nella catena del valore.

Il vostro punto di forza è l'esperienza acquisita, ma per raggiungere il livello successivo è essenziale, partendo da una solida gap analysis, migliorare la qualità e la completezza delle informazioni, intensificare il dialogo con gli stakeholder e integrare maggiormente la sostenibilità nella strategia aziendale complessiva.

Per questo, ti proponiamo un **contenuto informativo** che approfondisce i requisiti normativi e offre una panoramica sugli strumenti necessari per allinearvi alla nuova regolamentazione.

Scarica il contenuto informativo

Cosa troverai:

- Gli obblighi specifici della direttiva CSRD.
- Focus su doppia materialità, tassonomia europea e standard di rendicontazione.
- Strumenti e suggerimenti per migliorare il tuo processo di reporting.

Se hai bisogno di supporto e maggiori informazioni in tempo reale, puoi fissare un appuntamento con noi in qualsiasi momento, [cliccando qui](#).

Il Team di Amapola



Reporting di sostenibilità **Servizi e casi di studio**

Reporting di sostenibilità IL NOSTRO METODO

- **ESG ASSESSMENT E GAP ANALYSIS**
partendo da contesto aziendale, analisi di benchmark, quadro normativo
- **ORGANIZZAZIONE INTERNA E COMUNICAZIONE STRATEGICA**
per facilitare l'emersione della strategia ESG aziendale
- **ANALISI DI MATERIALITÀ E IMPATTI**
con strumenti di coinvolgimento multistakeholder: survey, interviste, focus group
- **MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE ESG**
con modelli di raccolta e piattaforma on line
- **COSTANTE AGGIORNAMENTO NORMATIVO**
su best practice e linee guida internazionali GRI - CSRD - ESRS
- **ESPERIENZA E SENIORITY**
nella conduzione di progetti e processi articolati di reporting

 **Oscar di Bilancio 2023**
59ª EDIZIONE PRIMO PREMIO
Grandi imprese non quotate



Reporting di sostenibilità FASI DI LAVORO E ATTIVITÀ

AVVIAMENTO

ESG Assessment
Formazione
Laboratorio con il management
Definizione obiettivi e target ESG
Valutazione indicatori

VALORIZZAZIONE

Versioni di sintesi
Versioni multilingua
Pillole web e social
Smart report on line
Video e interviste
Eventi di presentazione



MATERIALITÀ

Coinvolgimento degli stakeholder
interni ed esterni
Survey, interviste, focus group
Analisi di materialità
KPI quantitativi

ELABORAZIONE

Scelta del modello di reporting
Strategia e struttura
Raccolta e analisi dei dati
Redazione e editing dei testi
Progetto grafico - visivo
Supporto all'assurance esterna

Reporting di sostenibilità: GAP analysis integrata ad AI

Consulenza per una gap analysis efficiente, accurata e in linea con i principali standard e le normative europee grazie alla piattaforma **AI EVE-GRC Compliance Manager**.

I vantaggi:

- Precisione
- Rapidità
- Benchmarking
- Conformità con standard ESRS e VSME

[Scopri di più](#)

E-V-E GRC



Reporting di sostenibilità: GAP analysis integrata ad AI

Flusso di lavoro AI powered integrato con il nostro approccio consulenziale

	Pre-analisi del documento in modo sicuro sulla piattaforma online
	Revisione AI powered Il tool esamina il documento in base allo standard scelto, evidenziando eventuali gap rispetto alla conformità
	Approfondimenti Il tool produce un compliance report dettagliato da analizzare per evolvere la rendicontazione verso lo standard
	Suggerimenti e miglioramenti Consulenza per l'orientamento strategico e la raccolta di informazioni e dati per l'elaborazione di report 100% compliant.

E-V-E GRC



Reporting di sostenibilità: raccolta dati con piattaforma web

Adottiamo la web app **RE2NE** per la raccolta e l'analisi dei dati di reporting, quando le esigenze aziendali lo consentono.

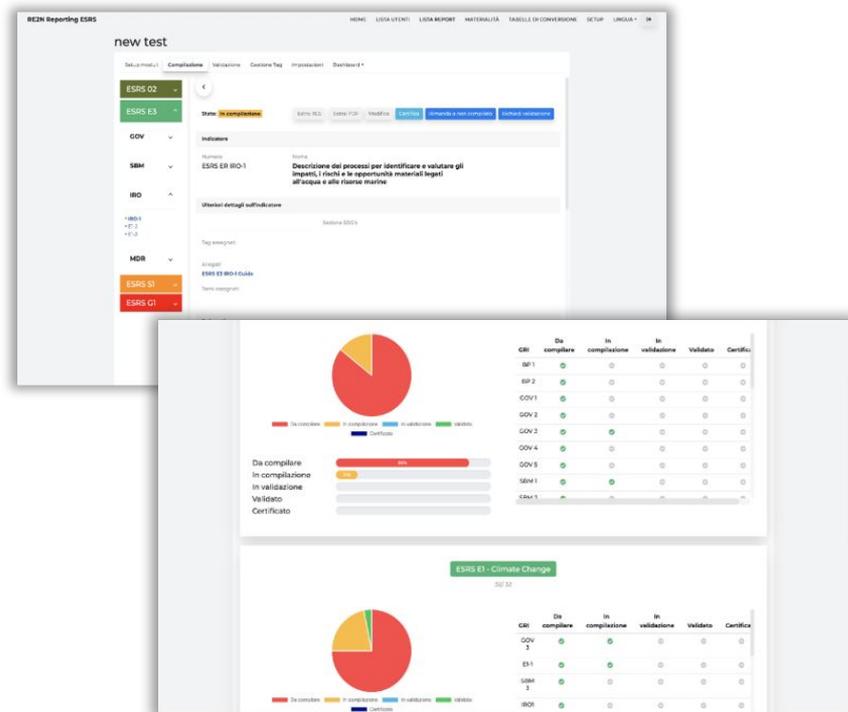
È una soluzione è particolarmente adatta per la gestione di dati provenienti da funzioni e da società diverse da integrare in un unico report e per la creazione di una base storica e di serie annuali di dati aggiornabili.

Funzionalità

- Collaborazione per la costruzione della base dati
- Integrazione dei temi materiali dell'azienda
- Allineamento agli indicatori ESRS
- Gestione dei flussi di processo con indicazione di ruoli, scadenze e approvazioni
- Dashboard di monitoraggio del processo
- Importazione/esportazione dati nei formati xls e pdf

Vantaggi

- Efficacia e precisione dei dati raccolti
- Ottimizzazione dei tempi di compilazione
- Interfaccia intuitiva
- Confronto temporale di dati e performance anno su anno
- Efficienza nel medio periodo



Calcolo delle emissioni: rete d'impresa

Per supportare i propri clienti nel calcolo e nella raccolta dei dati relativi ai **calcolo delle emissioni Scope 1, 2 e 3** Amapola si avvale di un team di ingegneri specializzati per elaborare la rilevazioni necessarie a comporre queste sezioni del Bilancio di sostenibilità.

3i group è una società di ingegneria leader in Italia, con 40 anni di esperienza in progettazione, consulenza e formazione in campo civile e industriale, con un particolare focus su efficientamento energetico, ambiente e sicurezza.



[Scopri di più](#)



Servizi integrati di diagnosi, consulenza, formazione e implementazione di soluzioni tecniche offerte con la rete d'impresa:

CALCOLO EMISSIONI E CARBON FOOTPRINT

TASSONOMIA UE

SISTEMI DI GESTIONE

LIFE CYCLE ASSESSMENT

CONSULENZE ENERGETICHE

CONSULENZE AMBIENTALI

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

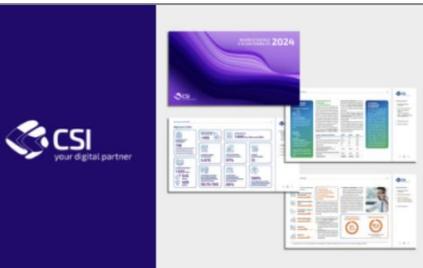
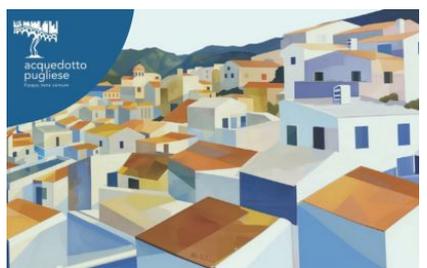
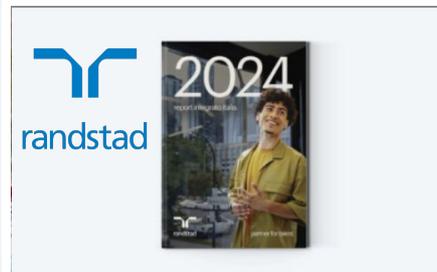
LEGAL E COMPLIANCE L. 231

Reporting di sostenibilità SMART REPORT ON LINE

- **SMART REPORT** è il nostro format di mini sito web dedicato al reporting, per valorizzare e comunicare il documento sul web
- **Rende accessibile** a tutti gli stakeholder il profilo di sostenibilità dell'azienda con uno strumento e un linguaggio agile e semplice
- **Rende disponibili** KPI e dati di performance ESG in un formato visivo e dinamico
- **Racconta il DNA dell'azienda** insieme e oltre i numeri, offre lo spazio per una narrazione autentica e insieme sintetica
- **Crea un'esperienza digitale** multimediale e «viva» grazie a dati, notizie, immagini aggiornabili nel tempo



Reporting di sostenibilità CASI DI STUDIO





Stakeholder management

Servizi e casi di studio

Area di intervento

Stakeholder management



Servizi di consulenza

Mappatura, ascolto e analisi delle relazioni con gli stakeholder, identificazione di necessità, istanze, priorità.

Definizione di strategie su misura per migliorare il coinvolgimento attivo, interno o esterno, e promuovere politiche di dialogo aperto e costruttivo.

Implementazione di piani di engagement, processi e strumenti avanzati di project management collaborativo per garantire interazioni efficaci e risultati significativi nell'ambito della gestione degli stakeholder.

Alcune esperienze



Area di intervento

Stakeholder management



I nostri strumenti

- Survey
- Workshop e laboratori attivi
- Tavoli mono e multistakeholder
- Format di people e community engagement su progetti ambientali e sociali: sustainability day
- Relazioni e incontri media
- Corsi di formazione
- Processi di materialità per il reporting di sostenibilità

La facilitazione esperta

È l'insieme di metodi e tecniche che adottiamo per fare stakeholder engagement, perché consente di:

- aumentare il livello della partecipazione
- migliorare i meccanismi di dialogo e lavoro di gruppo
- rendere più efficaci gli incontri
- condurre a risultati tangibili nel tempo disponibile.

Alcuni tra i format utilizzati: *Focus group strutturato, Ascolto attivo, World caffè, Open space technology, Game plan, LEGO Serious Play, Reverse brainstorming.*





FABBRICHE APERTE LAB

DIARIO DI BORDO
un anno di laboratori
di ascolto e dialogo


SYENSQO



“Fabbriche Aperte LAB” 2023-2024 -2025

5 temi, 5 incontri per la comunità locale
per rafforzare lo spazio di confronto tra
azienda e popolazione per conoscere i reparti
produttivi, le tecnologie, i piani di sviluppo
industriale e di tutela dell'ambiente.

- Identity dell'evento;
- Format con visita guidata e laboratorio di ascolto e dialogo con il team Solvay facilitato dagli esperti Amapola
- Pubblicazione di sintesi del percorso 2023;

Solvay LAB | Spinetta Marengo





Carta dei consumi sostenibili Bergamo



Advisory Board consumi sostenibili

Tavoli di lavoro per la stesura della «Carta dei consumi sostenibili» condivisa con gli stakeholder:

3 territori
12 incontri
3 documenti finali

Sostenibilità A2A





L'ORÉAL

Sustainability week

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del convegno di apertura dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

L'Oréal Sustainability week - Amapola





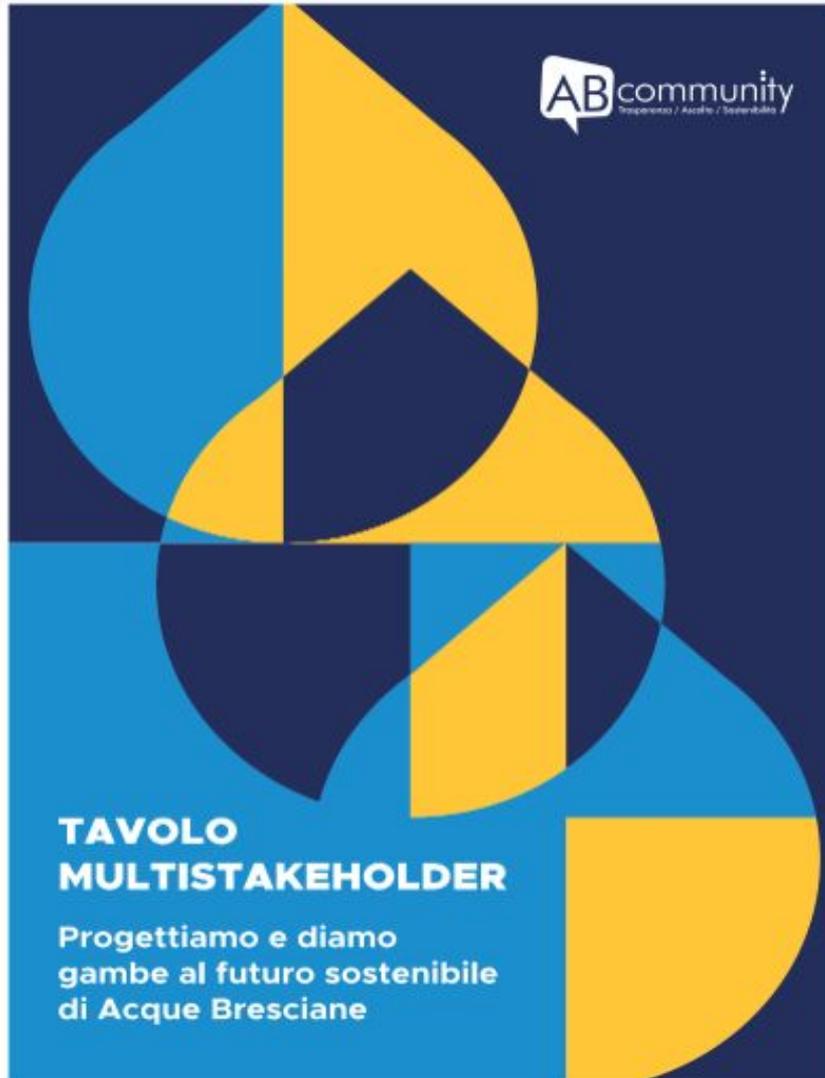
Piano stakeholder engagement 2023-2024-2025

Laboratori attivi di formazione
con tecniche di facilitazione esperta
per management e quadri

Piano editoriale intranet
«Diario dello Stakeholder Engagement»

Formazione interna ESG
per le persone e il management

Progetti speciali di engagement



Acque Bresciane

Servizio Idrico Integrato

Tavoli multistakeholder

Dal 2021 ad oggi

Strategia, ideazione e conduzione del ciclo di incontri annuali con rappresentanti degli stakeholder esterni della utility per realizzare gli obiettivi del Piano Strategico di sostenibilità 2045



Tavoli multistakeholder Acque Bresciane



Stakeholder management CASI DI STUDIO





**Consulenza
socio-ambientale sui territori
Servizi e casi di studio**

Area di intervento

Consulenza socio-ambientale sui territori



L'assessment

Modello proprietario di analisi quali-quantitativa che permette di fotografare lo status sociale e ambientale di un territorio in relazione ad una infrastruttura esistente o in fase di progettazione (impianto, discarica, grande opera).

Fasi di lavoro:

- Mappatura dei soggetti presenti nel territorio e di stakeholder chiave, con relative posizioni e interessi
- Analisi a 5 dimensioni dei fattori sociali e ambientali rilevanti
- Emersione di possibili fattori di rischio e contestazione
- Raccolta degli elementi utili per definire la strategia di dialogo e di coinvolgimento degli interlocutori locali
- Elaborazione output di restituzione con linee guida di intervento.



Area di intervento

Consulenza socio-ambientale sui territori



La consulenza di stakeholder engagement

Successivamente all'Assessment la consulenza può proseguire con:

- **Sviluppo di piani di engagement**, con azioni e crono-programma
- **Gestione delle attività e delle relazioni sui territori**: incontri con gli interlocutori chiave, azioni di mediazione, tavoli mono e multistakeholder, percorsi partecipativi
- **Studio di progetti di sostenibilità** speciali a valore aggiunto nell'area in cui esiste e esisterà l'infrastruttura
- **Predisposizione e diffusione di materiali di comunicazione** a supporto del piano di engagement: sito web, video, note stampa, interviste, newsletter e lettere alle famiglie.



[SCOPRI DI PIÙ](#)

Alcune esperienze (non sottoposte a NDA)





Diversity Equity and Inclusion **Servizi e strumenti**

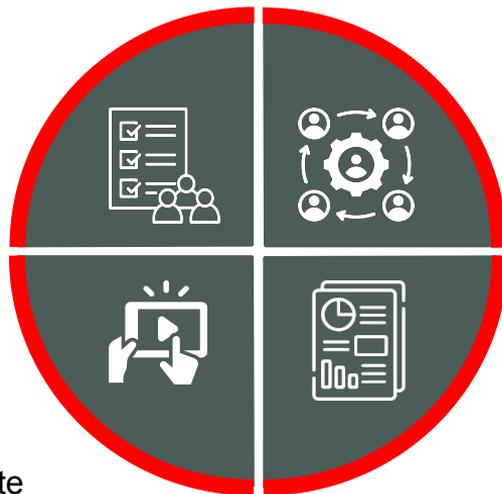
Diversity Equity & Inclusion AREE DI CONSULENZA

ASSESSMENT ✨

DEI Assessment e Due Diligence
Formazione
Stakeholder map
Benchmark di settore
Analisi di clima e reputazionale

COMUNICAZIONE ✨

Storytelling editoriale
Creazione di contenuti digitali
Produzioni video reportage, interviste
Partecipazione ad eventi, premi,
ranking, osservatori
Sensitive copywriting



PROGETTAZIONE ✨

Coinvolgimento del management
Creazione Gruppo di lavoro
Stakeholder engagement interno ed esterno
Definizione di policy
Obiettivi e action plan
Azioni/Progetti/Iniziative/Eventi
Scouting e partnership con non profit

RENDICONTAZIONE ✨

Definizione di KPI di monitoraggio
Misurazione dei progetti
Revisione periodica e aggiornamento
Reporting per Bilancio di sostenibilità, Bilancio sociale, Bilancio di genere, Report DEI
Certificazione UNI PdR 125:2022
Certificazione ISO 30415:2021

Sostenibilità e Diversity Equity & Inclusion Esperienze

PROGETTI CSR



STAKEHOLDER MANAGEMENT



RENDICONTAZIONE



EVENTI E COMUNICAZIONE





Formazione
Metodologia, servizi, casi di studio

FORMAZIONE ESG

Ci occupiamo di formazione sui temi della sostenibilità da oltre vent'anni. In particolare:

- **curiamo la crescita delle competenze** nel management per costruire la governance di ESG
- **creiamo workshop e laboratori attivi** per sviluppare conoscenza e esperienza da trasferire in azienda
- **sensibilizziamo le persone** sui temi ambientali e sociali con contenuti e iniziative di engagement

I nostri strumenti

- Sessioni in aula e da remoto
- Formule one-to-one o per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici (comunicazione ambientale, comunicazione di crisi, stakeholder engagement, reporting ESG)
- Survey e micro eventi
- Catalogo di video pillole di formazione ESG



Formazione LABORATORI ATTIVI

Laboratori attivi su temi strategici di sostenibilità e comunicazione con tecniche di facilitazione esperta

DESTINATARI: imprenditori, dirigenti e prime linee delle funzioni aziendali.

FORMULA: sessioni in presenza o da remoto, condotte da formatori e esperti in tecniche di facilitazione.

METODOLOGIA: workshop laboratoriali che agevolano la formazione rendendola più efficace, grazie al coinvolgimento diretto degli interlocutori, chiamati a rispondere, a reagire e a mettersi in gioco in prima persona e a mettere in atto le dinamiche reali dei processi decisionali dell'impresa.

Le tecniche adottate sono diverse e adattate ogni volta all'obiettivo del percorso (World Café, Lego Serious Play, Creative Problem Solving, Game & Role Playing ecc.)



Formazione **PILLOLE ESG**

La library di Amapola: **3 filoni tematici**,
9 bootcamp, **30 video pillole** erogabili on line per la formazione interna di persone e collaboratori.



Upgrade delle pillole formative

- declinazione in tutte le lingue del mondo
- questionari di valutazione e monitoraggio
- creazione di contenuti personalizzati

On demand

- ideazione e erogazione sessioni in presenza
- laboratori attivi di engagement su temi specifici
- focus formativi per il management per la creazione di percorsi ESG





Ideazione e regia di eventi
Servizi e casi studio

Area di intervento

Ideazione e regia di eventi



Servizi di consulenza

Facciamo vivere la sostenibilità con esperienze fisiche, coinvolgenti e multimediali.

Creiamo i format e selezioniamo gli strumenti più adatti per trasformare ogni evento in un'opportunità di comunicazione e relazione di grande impatto.

Ci occupiamo di: ideazione e progettazione dell'evento, cura dei contenuti, regia, selezione ospiti e partner, coordinamento di produzione, video, spettacolarizzazione.

Alcuni strumenti e format -----

- Open day, family day e Sustainability day
- Giornate «fabbriche aperte»
- Convegni, seminari e workshop
- Conferenze stampa, press trips
- Meeting di formazione
- Supporto per fiere e manifestazioni
- Anniversari e celebrazioni
- Presentazione di Report di sostenibilità

Eventi CASI DI STUDIO





Comunicazione integrata
Servizi e casi studio

Area di intervento

Comunicazione integrata



Servizi di consulenza

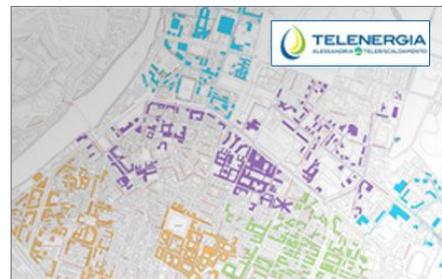
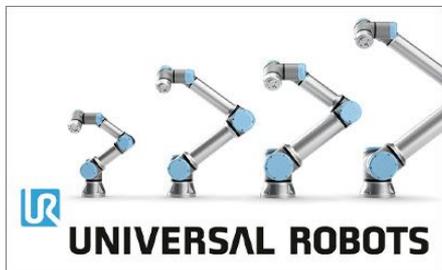
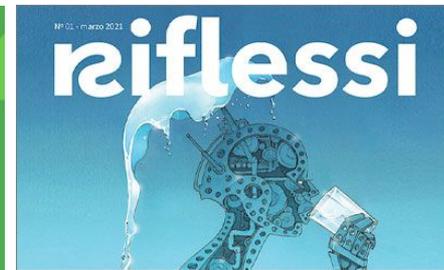
Definizione di strategie di comunicazione integrata, focalizzate sull'identità aziendale e sui suoi valori distintivi, al fine di creare un'impronta coerente e riconoscibile attraverso tutti i canali di comunicazione e presso gli stakeholder strategici.

Un'offerta di servizi integrati per garantire una presenza multipla e coinvolgente su tutti i canali di comunicazione.

I nostri servizi

- Strategie di comunicazione e media relations
- PR e media relations
- Branding e corporate identity
- Campagne istituzionali e advertising
- Progetti e strumenti di comunicazione interna
- Contenuti digitali
- Eventi PR, press days, fiere, convegni

Comunicazione integrata CASI DI STUDIO





AMAPOLA

Contatti



Elena Mancino
Partner & Direzione Commerciale
335 7959630
elena.mancino@amapola.it



Ilaria Giolo
Sales Account
345 6538296
ilaria.giolo@amapola.it



Elisa De Bonis
Sales Account
380 6328445
elisa.debonis@amapola.it

Milano | Torino | Alessandria www.amapola.it