



AMAPÓLA

PROFILO | AREE DI CONSULENZA | CASI DI STUDIO



Siamo una **società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità** con un particolare focus sulla comunicazione.

Affianchiamo imprese e organizzazioni nell'affrontare le sfide ESG unendo **cultura** della sostenibilità, **approccio consulenziale** e esperienza in **comunicazione**.

Dal 2021 siamo **Società Benefit**.



**serious
about
sustainability**

AMAPÒLA



2009

**Anno di
fondazione**



+15

**Anni di
presenza in
Italia**

20

Professionisti

3

**Uffici
Milano
Torino
Alessandria**

+70

**Clienti
attivi ogni
anno**



+120

**Report e
Bilanci di
sostenibilità
realizzati**

Consulenza e comunicazione IL NOSTRO APPROCCIO



PROGETTA

Per costruire un percorso di sostenibilità trasparente, solido, valido nel tempo, occorre **mettere a fuoco le priorità, individuare gli obiettivi ESG e integrarli a quelli di business.**



CONDIVIDI

La sostenibilità è un gioco di squadra.
Ascolto, dialogo e partecipazione degli stakeholder – interni ed esterni – sono il presupposto di un percorso realmente sostenibile e condiviso che va alimentato passo dopo passo. Solo così si può cogliere la portata delle sfide ESG



MISURA

Rendicontare è una tappa fondamentale nel percorso di sostenibilità: è un processo strategico, è uno strumento organizzativo, è occasione di relazioni e di comunicazione.

Monitoraggio continuo e dati concreti danno la misura degli impatti.



COMUNICA

Dall'inizio alla fine di ogni progetto: comunicare significa mettere in comune, condividere significati, valori, obiettivi, cultura, **raccontare i progetti di sostenibilità mentre accadono**, valorizzare quanto è stato fatto.

Consulenza integrata | NOSTRI SERVIZI

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



ESG ASSESSMENT

Analisi status, istanze, esigenze dell'organizzazione.
Avviamento del percorso di sostenibilità.
Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o **Comitato di sostenibilità**.



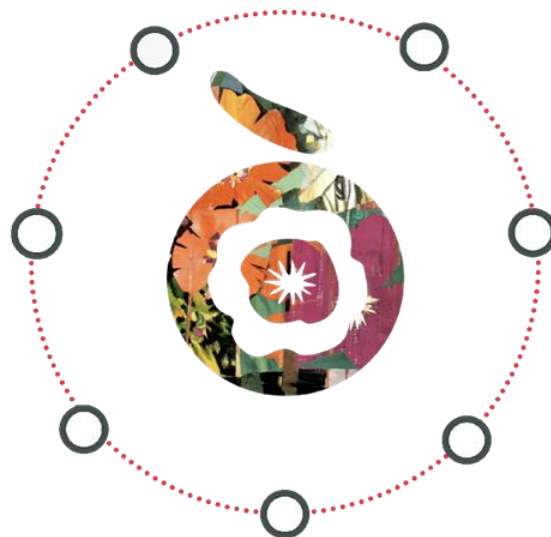
FORMAZIONE

Soluzioni e percorsi per la **crescita delle competenze**, per favorire la cultura di sostenibilità interna e migliorare la governance.



STRATEGIA ESG

Coordinamento del Comitato di sostenibilità.
Definizione degli obiettivi ESG.
Elaborazione del **Piano di sostenibilità**.



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

Assessment e benchmarking
Valori obiettivi e KPI
Coinvolgimento stakeholder
Sviluppo policy e progetti, comunicazione,
Monitoraggio e reporting



STAKEHOLDER MANAGEMENT

Metodologie di mappatura e analisi.
Strategie di coinvolgimento interno e esterno.
Community engagement territoriale.
Mitigazione di fenomeni nimby.



REPORTING

Analisi del quadro normativo.
Impostazione del modello di rendicontazione.
Analisi di materialità. Raccolta dei dati.
Elaborazione del Report di sostenibilità.



COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

Far vivere la sostenibilità: racconto «live» dei progetti in corso, valorizzazione dei risultati, spazio a persone, stakeholder, protagonisti.

La nostra esperienza PORTFOLIO

Siamo «CSR partner» e consulenti per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

MULTIUTILITIES, IDRICO, ENERGIA	LOGISTICA, ECONOMIA CIRCOLARE, RIFIUTI	CHIMICA, PHARMA	AUTOMATION & MANUFACTURING	BENI DI CONSUMO	ASSOCIAZIONI	SERVIZI	
							
							
							
							
							

Cultura della sostenibilità **IL NOSTRO IMPEGNO**



Publicazioni editoriali e giornalistiche



Decalogo della comunicazione ambientale



Salone CSR IS - Meet the CSR Leaders



FERPI Progetto 18° Goal
Comunicazione
Responsabile

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA



Partnership con Sustainability Makers



Partnership Torino Social Impact



Assessment e consulenza ESG
Servizi e casi di studio

Area di intervento

Assessment e consulenza ESG



Servizi di consulenza

- Ricognizione iniziale dello **status dell'organizzazione**: istanze, esigenze, priorità
- **Analisi delle politiche ESG** eventualmente adottate, obiettivi ESG e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di business aziendale
- **Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o Comitato di sostenibilità**
- **Consulenza per l'avviamento** del percorso di sostenibilità aziendale.

I nostri strumenti

Questionario ESG: check list con 7 temi ambiti, 24 aree tematiche e 80 quesiti >>

Workshop laboratoriali con il management

Interviste qualitative

SWOT analysis

Report di restituzione dell'assessment

Area di intervento

Assessment e consulenza ESG

Assessment sulla sostenibilità

Mese e anno di riferimento: 02/2024

#	Descrizione	Unità di misura	Risposta
1	11. Identità dell'Organizzazione		
12	12. Stakeholder dell'Organizzazione		
13	13. L'Organizzazione ha un rapporto di tipo formale?		
14	14. Strategia di organizzazione (piani, obiettivi, linee, etc.)		
15	15. L'Organizzazione è guidata in linea?		
16	16. L'Organizzazione espone una politica di impegno?		
17	17. Falsificato/dato falso?		
18	18. Numero di dipendenti		
19	19. Numero di filiali o punti vendita di riferimento		
20	20. Principali Paesi in cui è presente l'attività		
21	21. Principali settori di attività		
22	22. Principali Valori e principi		
23	23. L'Organizzazione ha implementato un sistema strutturato volto a identificare, valutare e gestire i principali rischi e opportunità, in modo da integrare nella strategia e negli obiettivi di business, in aggiunta alle attività economiche, anche attività a rischio?		
24	24. L'Organizzazione analizza periodicamente i rischi per gestire gli stessi?		
25	25. Qualificazione attività		
26	26. L'Organizzazione è dotata del Sistema di Gestione (Qualità, ambiente, sicurezza, etc.) specificare quale e primo livello di certificazione		
27	27. L'Organizzazione è impegnata in attività di CSR		
28	28. L'Organizzazione è dotata di un Codice Etico (specificare se attività di Gruppo o singola Società)?		
29	29. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
30	30. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
31	31. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
32	32. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
33	33. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
34	34. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
35	35. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
36	36. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
37	37. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
38	38. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
39	39. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
40	40. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
41	41. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
42	42. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
43	43. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
44	44. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
45	45. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
46	46. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
47	47. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
48	48. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
49	49. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
50	50. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
51	51. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
52	52. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
53	53. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
54	54. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
55	55. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
56	56. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
57	57. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
58	58. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
59	59. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
60	60. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
61	61. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
62	62. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
63	63. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
64	64. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
65	65. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
66	66. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
67	67. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
68	68. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
69	69. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
70	70. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
71	71. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
72	72. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
73	73. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
74	74. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
75	75. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
76	76. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
77	77. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		
78	78. L'Organizzazione ha adottato un sistema di gestione di un'attività di business in un Paese a rischio di corruzione (secondo gli standard di Transparency International)?		

Il nostro questionario ESG

4 dimensioni relative a identità e stakeholder – governance – sociale - ambiente

7 macro temi principali

24 aree di approfondimento

78 quesiti modulabili sulla realtà organizzativa.

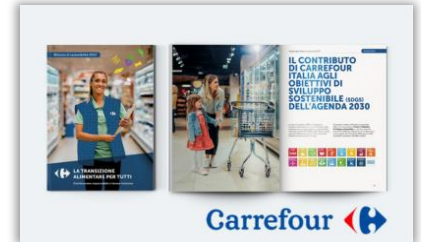
Alcune esperienze



Reporting di sostenibilità **Servizi e casi di studio**

Reporting di sostenibilità IL NOSTRO METODO

- **ESG ASSESSMENT E GAP ANALYSIS**
partendo da contesto aziendale, analisi di benchmark, quadro normativo
- **ORGANIZZAZIONE INTERNA E COMUNICAZIONE STRATEGICA**
per facilitare l'emersione della strategia ESG aziendale
- **ANALISI DI MATERIALITÀ E IMPATTI**
con strumenti di coinvolgimento multistakeholder: survey, interviste, focus group
- **MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE ESG**
con modelli di raccolta e piattaforma on line
- **COSTANTE AGGIORNAMENTO NORMATIVO**
su best practice e linee guida internazionali GRI - CSRD - ESRS
- **ESPERIENZA E SENIORITY**
nella conduzione di progetti e processi articolati di reporting

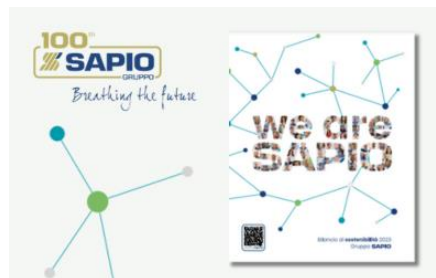
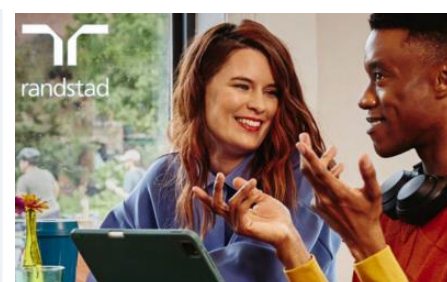


Reporting di sostenibilità SMART REPORT ON LINE

- **SMART REPORT** è il nostro format di mini sito web dedicato al reporting, per valorizzare e comunicare il documento sul web
- **Rende accessibile** a tutti gli stakeholder il profilo di sostenibilità dell'azienda con uno strumento e un linguaggio agile e semplice
- **Rende disponibili** KPI e dati di performance ESG in un formato visivo e dinamico
- **Racconta il DNA dell'azienda** insieme e oltre i numeri, offre lo spazio per una narrazione autentica e insieme sintetica
- **Crea un'esperienza digitale** multimediale e «viva» grazie a dati, notizie, immagini aggiornabili nel tempo



Reporting di sostenibilità CASI STUDIO RECENTI





Stakeholder management **Servizi e casi di studio**

Area di intervento

Stakeholder management



Servizi di consulenza

Mappatura, ascolto e analisi delle relazioni con gli stakeholder, identificazione di necessità, istanze, priorità.

Definizione di strategie su misura per migliorare il coinvolgimento attivo, interno o esterno, e promuovere politiche di dialogo aperto e costruttivo.

Implementazione di piani di engagement, processi e strumenti avanzati di project management collaborativo per garantire interazioni efficaci e risultati significativi nell'ambito della gestione degli stakeholder.

Alcune esperienze



Area di intervento

Stakeholder management



I nostri strumenti

- Survey
- Workshop e laboratori attivi
- Tavoli mono e multistakeholder
- Format di people e community engagement su progetti ambientali e sociali: sustainability day
- Relazioni e incontri media
- Corsi di formazione
- Processi di materialità per il reporting di sostenibilità

La facilitazione esperta

È l'insieme di metodi e tecniche che adottiamo per fare stakeholder engagement, perché consente di:

- aumentare il livello della partecipazione
- migliorare i meccanismi di dialogo e lavoro di gruppo
- rendere più efficaci gli incontri
- condurre a risultati tangibili nel tempo disponibile.

Alcuni tra i format utilizzati: *Focus group strutturato, Ascolto attivo, World café, Open space technology, Game plan, LEGO Serious Play, Reverse brainstorming.*





**Consulenza
socio-ambientale sui territori
Servizi e casi di studio**

Area di intervento

Consulenza socio-ambientale sui territori



L'assessment

Modello proprietario di analisi quali-quantitativa che permette di fotografare lo status sociale e ambientale di un territorio in relazione ad una infrastruttura esistente o in fase di progettazione (impianto, discarica, grande opera).

Fasi di lavoro:

- Mappatura dei soggetti presenti nel territorio e di stakeholder chiave, con relative posizioni e interessi
- Analisi a 5 dimensioni dei fattori sociali e ambientali rilevanti
- Emersione di possibili fattori di rischio e contestazione
- Raccolta degli elementi utili per definire la strategia di dialogo e di coinvolgimento degli interlocutori locali
- Elaborazione output di restituzione con linee guida di intervento.



SCOPRI DI PIÙ

Area di intervento

Consulenza socio-ambientale sui territori



La consulenza di stakeholder engagement

Successivamente all'Assessment la consulenza può proseguire con:

- **Sviluppo di piani di engagement**, con azioni e crono-programma
- **Gestione delle attività e delle relazioni sui territori**: incontri con gli interlocutori chiave, azioni di mediazione, tavoli mono e multistakeholder, percorsi partecipativi
- **Studio di progetti di sostenibilità** speciali a valore aggiunto nell'area in cui esiste e esisterà l'infrastruttura
- **Predisposizione e diffusione di materiali di comunicazione** a supporto del piano di engagement: sito web, video, note stampa, interviste, newsletter e lettere alle famiglie.



SCOPRI DI PIÙ



Formazione
Metodologia, servizi, casi di studio

FORMAZIONE ESG

Ci occupiamo di formazione sui temi della sostenibilità da oltre vent'anni. In particolare:

- **curiamo la crescita delle competenze** nel management per costruire la governance di ESG
- **creiamo workshop e laboratori attivi** per sviluppare conoscenza e esperienza da trasferire in azienda
- **sensibilizziamo le persone** sui temi ambientali e sociali con contenuti e iniziative di engagement

I nostri strumenti

- Sessioni in aula e da remoto
- Formule one-to-one o per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici (comunicazione ambientale, comunicazione di crisi, stakeholder engagement, reporting ESG)
- Survey e micro eventi
- Catalogo di video pillole di formazione ESG



Formazione LABORATORI ATTIVI

Laboratori attivi su temi strategici di sostenibilità e comunicazione con tecniche di facilitazione esperta

DESTINATARI: imprenditori, dirigenti e prime linee delle funzioni aziendali.

FORMULA: sessioni in presenza o da remoto, condotte da formatori e esperti in tecniche di facilitazione.

METODOLOGIA: workshop laboratoriali che agevolano la formazione rendendola più efficace, grazie al coinvolgimento diretto degli interlocutori, chiamati a rispondere, a reagire e a mettersi in gioco in prima persona e a mettere in atto le dinamiche reali dei processi decisionali dell'impresa.

Le tecniche adottate sono diverse e adattate ogni volta all'obiettivo del percorso (World Café, Lego Serious Play, Creative Problem Solving, Game & Role Playing ecc.)



Formazione **PILLOLE ESG**

La library di Amapola: **3 filoni tematici**,
9 bootcamp, **30 video pillole** erogabili on line per la formazione interna di persone e collaboratori.



Upgrade delle pillole formative

- declinazione in tutte le lingue del mondo
- questionari di valutazione e monitoraggio
- creazione di contenuti personalizzati

On demand

- ideazione e erogazione sessioni in presenza
- laboratori attivi di engagement su temi specifici
- focus formativi per il management per la creazione di percorsi ESG





Diversity Equity and Inclusion **Servizi e strumenti**

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Assessment



Aree di consulenza

- **Analisi contesto interno ed esterno:** forza lavoro, processi di assunzione e promozione, politiche di remunerazione, cultura aziendale, feedback delle persone
- **Analisi delle politiche DEI** adottate, definizione obiettivi e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di sviluppo aziendale, analisi reputazionale
- **Stakeholder Map** mappatura dei portatori di interesse interni ed esterni
- **Formazione** sui temi DEI

Strumenti

Questionario DEI

Interviste qualitative

Assessment valori ed elementi rilevanti per Human Capital tramite l'innovativa app **DAZME**

Sentiment analysis, web, press monitoring

SWOT analysis

Report di restituzione dell'assessment

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Progettazione



Aree di consulenza

- **Avvio** del percorso di adozione/arricchimento della **Policy DEI**: obiettivi, piano di lavoro, stakeholder da coinvolgere, definizione della governance
- **Personalizzazione** del percorso DEI in funzione dell'identità e della missione aziendale
- Creazione del **gruppo di lavoro**
- Definizione di **obiettivi** specifici e relative azioni rivolte **all'interno e all'esterno**
- Consulenza per la realizzazione dei **progetti interni ed esterni all'organizzazione**
- Selezione e coordinamento di eventuali **partner**: legal, non profit, altre expertise tecniche

Strumenti

Format per workshop e processi partecipativi con il management, rappresentanze diverse HR, e stakeholder esterni (es. clienti, fornitori, comunità locali, sindacati)

Modello policy DEI da declinare sulla specifica realtà aziendale

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Rendicontazione



Aree di consulenza

- Definizione di **KPI di monitoraggio**: quali parametri misurare, come, con quale periodicità
- Misurazione dei progetti: **valutazione d'impatto**
- **Revisione periodica e aggiornamento**: definizione obiettivi e tempistiche e parametri di valutazione dei risultati
- Accompagnamento ai processi di **certificazione**

Strumenti

Reporting per Bilancio di sostenibilità
Bilancio sociale / Bilancio di genere
Report DEI stand alone

Certificazione UNI PdR 125:2022 parità di genere
Certificazione ISO 30415:2021 - Human Resource Management Diversity and Inclusion, standard internazionale che definisce le linee guida per un framework D&I

Certificazione Equal Salary

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Comunicazione



Aree di consulenza

- **Storytelling editoriale:** creazione di key messages e brand storytelling per raccontare ed evidenziare obiettivi, risultati e impatto delle policy DEI
- **Piano di comunicazione interna ed esterna** per valorizzare obiettivi e progetti DEI: studio e implementazione
- Consulenza per selezione e coordinamento partecipazione ad **eventi, premi, ranking, osservatori**

Strumenti

Contenuti digitali: smart reporting on line
Video reportage, interviste, podcast
Eventi DEI con format su misura
Report e documenti di rendicontazione
Comunicazione multilingua e accessibile a
persone con disabilità



Ideazione e regia di eventi
Servizi e casi studio

Area di intervento

Ideazione e regia di eventi



Servizi di consulenza

Facciamo vivere la sostenibilità con esperienze fisiche, coinvolgimenti e multimediali.

Creiamo i format e selezioniamo gli strumenti più adatti per trasformare ogni evento in un'opportunità di comunicazione e relazione di grande impatto.

Ci occupiamo di: ideazione e progettazione dell'evento, cura dei contenuti, regia, selezione ospiti e partner, coordinamento di produzione, video, spettacolarizzazione.

Alcuni strumenti e format

- Open day, family day e Sustainability day
- Giornate «fabbriche aperte»
- Convegni, seminari e workshop
- Conferenze stampa, press trips
- Meeting di formazione
- Supporto per fiere e manifestazioni
- Anniversari e celebrazioni
- Presentazione di Report di sostenibilità



Comunicazione integrata
Servizi e casi studio

Area di intervento

Comunicazione integrata



Servizi di consulenza

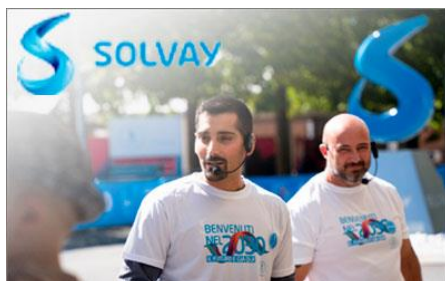
Definizione di strategie di comunicazione integrata, focalizzate sull'identità aziendale e sui suoi valori distintivi, al fine di creare un'impronta coerente e riconoscibile attraverso tutti i canali di comunicazione e presso gli stakeholder strategici.

Un'offerta di servizi integrati per garantire una presenza multipla e coinvolgente su tutti i canali di comunicazione.

I nostri servizi

- **Strategie di comunicazione e media relations**
- **PR e media relations**
- **Branding e corporate identity**
- **Campagne istituzionali e advertising**
- **Progetti e strumenti di comunicazione interna**
- **Contenuti digitali**
- **Eventi PR, press days, fiere, convegni**

Comunicazione ed eventi CASI STUDIO RECENTI





AMAPOLA

Contatti



Elena Mancino

Partner & Direzione Commerciale

335 7959630

elena.mancino@amapola.it



Elisa De Bonis

Sales Account

380 6328445

elisa.debonis@amapola.it



Silvia Bonzano

Junior Sales Account

346 0911283

silvia.bonzano@amapola.it

Milano | Torino | Alessandria www.amapola.it