# AMAPÒLA

**PROFILO | AREE DI CONSULENZA | CASI DI STUDIO**

AMAPÒLA

**Siamo una società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità con un particolare focus sulla comunicazione.**

**Affianchiamo imprese e organizzazioni nell'affrontare le sfide ESG unendo cultura della sostenibilità, approccio consulenziale e esperienza in comunicazione.**

**Dal 2021 siamo Società Benefit.**

**serious about sustainability**


© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# AMAPÒLA

**2009**

**Anno di fondazione**

**+15**

**Anni di presenza** in Italia

**20**

**Professionisti**

**3**

**Uffici**
Milano
Torino
Alessandria

**+70**

**Clienti**
attivi ogni anno

**+150**

**Report e Bilanci di sostenibilità**
realizzati


© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Consulenza e comunicazione IL NOSTRO APPROCCIO

## PROGETTA

Per costruire un percorso di sostenibilità trasparente, solido, valido nel tempo, occorre **mettere a fuoco le priorità, individuare gli obiettivi ESG e integrarli a quelli di business**.

## CONDIVIDI

**La sostenibilità è un gioco di squadra.** Ascolto, dialogo e partecipazione degli stakeholder – interni ed esterni – sono il presupposto di un percorso realmente sostenibile e condiviso che va alimentato passo dopo passo. Solo così si può cogliere la portata delle sfide ESG

## MISURA

**Rendicontare è una tappa fondamentale** nel percorso di sostenibilità: è un processo strategico, è uno strumento organizzativo, è occasione di relazioni e di comunicazione.

**Monitoraggio continuo e dati concreti danno la misura degli impatti.**

## COMUNICA

**Dall'inizio alla fine** di ogni progetto: comunicare significa mettere in comune, condividere significati, valori, obiettivi, cultura, **raccontare i progetti di sostenibilità mentre accadono**, valorizzare quanto è stato fatto.


© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Consulenza integrata I SERVIZI

**Una consulenza <u>modulare e personalizzabile</u>** per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.

## ESG ASSESSMENT

Analisi status, istanze, esigenze dell'organizzazione.
Avviamento del percorso di sostenibilità.
Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro
o **Comitato di sostenibilità**.

## FORMAZIONE

Soluzioni e percorsi per la **crescita delle competenze**, per favorire la cultura di sostenibilità interna e migliorare la governance.

## STRATEGIA ESG

Coordinamento del Comitato di sostenibilità.
Definizione degli obiettivi ESG.
Elaborazione del **Piano di sostenibilità**.

## DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

Assessment e benchmarking
Valori obiettivi e KPI
Coinvolgimento stakeholder
Sviluppo policy e progetti, comunicazione,
Monitoraggio e reporting

## STAKEHOLDER MANAGEMENT

Metodologie di mappatura e analisi.
Strategie di coinvolgimento interno e esterno.
**Community engagement** territoriale.
Mitigazione di fenomeni nimby.

## REPORTING

Analisi del quadro normativo.
Impostazione del modello di rendicontazione.
Analisi di materialità. Raccolta dei dati.
**Elaborazione del Report di sostenibilità**.

## COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

**Far vivere la sostenibilità:** racconto «live» dei progetti in corso, valorizzazione dei risultati, spazio a persone, stakeholder, protagonisti.

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Consulenza integrata GLI STRUMENTI

**Una consulenza <u>modulare e personalizzabile</u>** per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.

## ESG ASSESSMENT

- Questionario ESG con 7 temi, 80 quesiti
- Workshop con il management
- Interviste qualitative
- Focus group
- SWOT analysis

## FORMAZIONE

- Sessioni in aula e da remoto per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici
- Micro eventi
- Video pillole

## STRATEGIA ESG

- Cruscotto selezione SDGs
- Cruscotto indicatori e KPI ESG
- Modello del Piano di sostenibilità

## DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

- Questionario DEI
- DAZME, app innovativa
- Workshop di coprogettazione
- Modello di policy DEI
- Eventi e content creation

## STAKEHOLDER MANAGEMENT

- Modello di analisi socio-ambientale
- Format per workshop e laboratori attivi
- Tavoli mono e multistakeholder
- Tecniche di facilitazione esperta

## REPORTING

- Materialità: survey, interviste, focus group
- Piattaforma digitale per la raccolta dei dati
- Kit di valorizzazione del Report

## COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

- Diario on line di sostenibilità
- Campagne istituzionali e social, media relations
- Video reportage, documentari, interviste
- Open day, fabbriche aperte, volontariato aziendale

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Rete d'impresa

**Integrazione delle competenze tra Amapola e 3i group per una consulenza integrata ad ampio spettro per imprese e organizzazioni impegnate per la sostenibilità**.

**3i group** è una società di ingegneria leader in Italia, con 40 anni di esperienza in progettazione, consulenza e formazione in campo civile e industriale, con un particolare focus su efficientamento energetico, ambiente e sicurezza.

SCOPRI DI PIÙ

**Servizi integrati di diagnosi, consulenza, formazione e implementazione di soluzioni tecniche negli ambiti:**

- CALCOLO EMISSIONI E CARBON FOOTPRINT
- CONSULENZE ENERGETICHE
- TASSONOMIA UE
- CONSULENZE AMBIENTALI
- SISTEMI DI GESTIONE
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- LIFE CYCLE ASSESSMENT
- LEGAL E COMPLIANCE L. 231

# La nostra esperienza PORTFOLIO

Siamo «**CSR partner**» e consulenti per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

| MULTIUTILITIES, IDRICO, ENERGIA | | LOGISTICA, ECONOMIA CIRCOLARE, RIFIUTI | CHIMICA, PHARMA | AUTOMATION & MANUFACTURING | BENI DI CONSUMO | ASSOCIAZIONI | SERVIZI |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a2a | CAP | ama ROMA | ALFASIGMA | UNIVERSAL ROBOTS | L'ORÉAL | Rilegno | randstad |
| Acea | Acque Bresciane Servizio Idrico Integrato | LA FILIPPA smaltimento sostenibile | MICHELIN | SAPIO GRUPPO | Carrefour | ISVI ISTITUTO PER I VALORI D'IMPRESA | Pellegrini |
| TELENERGIA ALESSANDRIA RISCALDAMENTO | acquedotto pugliese l'acqua, bene comune | ECORAV recupero e rigenerazione rifiuti | SOLVAY | ROLLON | SOFIDEL | sustainability makers the professional network | evaneos |
| gruppo Tea | GRUPPO AMAG | Gruppo DIMENSIONE AMBIENTE | Pfizer | EVOCA GROUP | COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA | FAM Fondazione Asilo Mariuccia Dal 1902, persone, cura, futuro | Aeroporto di Bologna |
| cem ambiente | FERA NATURE IS OUR POWER | GRUPPO AUTOSPED | ROQUETTE Offering the best of nature™ | ALLPLAN A NEMETSCHEK COMPANY | LEROY MERLIN | ITALIA SOLARE Il fotovoltaico è di tutti | EF Education First |

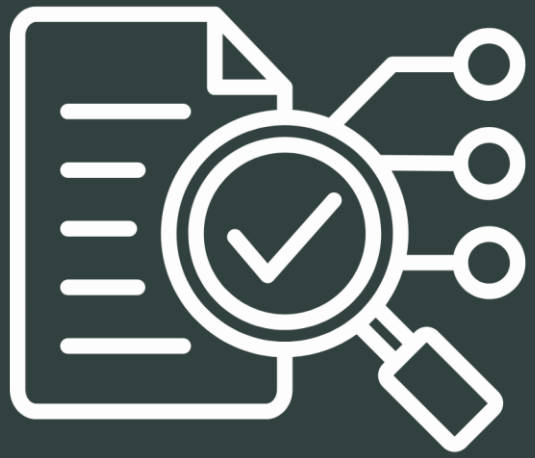
© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# ESG assessment

## Servizi e casi di studio

# Area di intervento

# ESG Assessment



## Servizi di consulenza

- Ricognizione iniziale dello **status dell'organizzazione**: istanze, esigenze, priorità
- **Analisi delle politiche ESG** eventualmente adottate, obiettivi ESG e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di business aziendale
- **Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro** o Comitato di sostenibilità
- **Consulenza per l'avviamento** del percorso di sostenibilità aziendale.

---

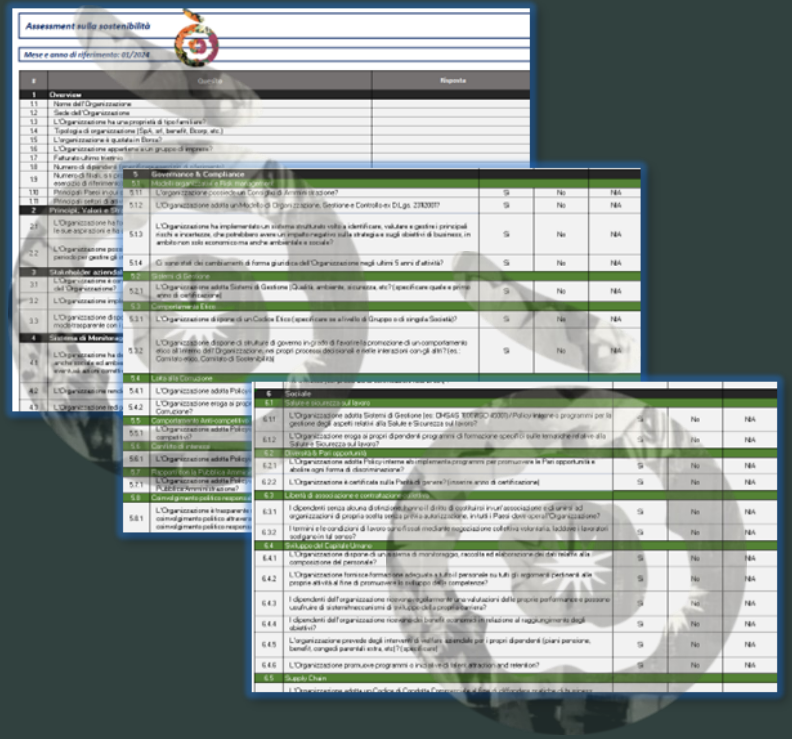
## I nostri strumenti

**Questionario ESG:** check list con 7 temi ambiti, 24 aree tematiche e 80 quesiti >>
**Workshop laboratoriali** con il management
**Interviste** qualitative
**SWOT** analysis
**Report** di restituzione dell'assessment

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Area di intervento

# ESG Assessment




## Il nostro questionario ESG

**4 dimensioni** relative a identità e stakeholder – governance – sociale - ambiente

**7 macro temi** principali

**24 aree** di approfondimento

**78 quesiti** modulabili sulla realtà organizzativa.

---

## Alcune esperienze

ALFASIGMA

GRUPPO AUTOSPED

EVOCA GROUP

MARAZZATO SOLUZIONI PER IL PIANETA. DAL 1952.

PARADOX ENGINEERING — MinebeaMitsumi Group —

LA FILIPPA® smaltimento sostenibile

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Reporting di sostenibilità

## Servizi e casi di studio

# Reporting di sostenibilità IL NOSTRO METODO

- **ESG ASSESSMENT E GAP ANALYSIS**
  partendo da contesto aziendale, analisi di benchmark, quadro normativo
- **ORGANIZZAZIONE INTERNA E COMUNICAZIONE STRATEGICA**
  per facilitare l'emersione della strategia ESG aziendale
- **ANALISI DI MATERIALITÀ E IMPATTI**
  con strumenti di coinvolgimento multistakeholder: survey, interviste, focus group
- **MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE ESG**
  con modelli di raccolta e piattaforma on line
- **COSTANTE AGGIORNAMENTO NORMATIVO**
  su best practice e linee guida internazionali GRI - CSRD - ESRS
- **ESPERIENZA E SENIORITY**
  nella conduzione di progetti e processi articolati di reporting

Oscar di Bilancio 2023
59° EDIZIONE PRIMO PREMIO
Grandi imprese non quotate

SCOPRI DI PIÙ

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Reporting di sostenibilità FASI DI LAVORO E ATTIVITÀ

## AVVIAMENTO

ESG Assessment
Formazione
Laboratorio con il management
Definizione obiettivi e target ESG
Valutazione indicatori

## VALORIZZAZIONE

Versioni di sintesi
Versioni multilingua
Pillole web e social
Smart report on line
Video e interviste
Eventi di presentazione

## MATERIALITÀ

Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni
Survay, interviste, focus group
Analisi di materialità
KPI quantitativi

## ELABORAZIONE

Scelta del modello di reporting
Strategia e struttura
Raccolta e analisi dei dati
Redazione e editing dei testi
Progetto grafico - visivo
Supporto all'assurance esterna

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Reporting di sostenibilità SMART REPORT ON LINE

- **SMART REPORT** è il nostro format di mini sito web dedicato al reporting, per valorizzare e comunicare il documento sul web
- **Rende accessibile** a tutti gli stakeholder il profilo di sostenibilità dell'azienda con uno strumento e un linguaggio agile e semplice
- **Rende disponibili** KPI e dati di performance ESG in un formato visivo e dinamico
- **Racconta il DNA dell'azienda** insieme e oltre i numeri, offre lo spazio per una narrazione autentica e insieme sintetica
- **Crea un'esperienza digitale** multimediale e «viva» grazie a dati, notizie, immagini aggiornabili nel tempo

Oscar di Bilancio 2023
59° EDIZIONE PRIMO PREMIO
Grandi imprese non quotate

© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

CLICCA LE IMMAGINI E SCOPRI GLI SMART REPORT

# Reporting di sostenibilità CASI DI STUDIO

GUARDA TUTTI I CASI STUDIO

# Stakeholder management

## Servizi e casi di studio

# Area di intervento

# Stakeholder management

## Servizi di consulenza

**Mappatura, ascolto e analisi** delle relazioni con gli stakeholder, identificazione di necessità, istanze, priorità.

**Definizione di strategie su misura** per migliorare il coinvolgimento attivo, interno o esterno, e promuovere politiche di dialogo aperto e costruttivo.

**Implementazione di piani di engagement,** processi e strumenti avanzati di project management collaborativo per garantire interazioni efficaci e risultati significativi nell'ambito della gestione degli stakeholder.

## Alcune esperienze

© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Area di intervento

# Stakeholder management

## I nostri strumenti

- Survey
- Workshop e laboratori attivi
- Tavoli mono e multistakeholder
- Format di people e community engagement su progetti ambientali e sociali: sustainability day
- Relazioni e incontri media
- Corsi di formazione
- Processi di materialità per il reporting di sostenibilità

---

## La facilitazione esperta

È l'insieme di metodi e tecniche che adottiamo per fare stakeholder engagement, perché consente di:

- aumentare il livello della partecipazione
- migliorare i meccanismi di dialogo e lavoro di gruppo
- rendere più efficaci gli incontri
- condurre a risultati tangibili nel tempo disponibile.

Alcuni tra i format utilizzati: F*ocus group strutturato, Ascolto attivo, World cafè, Open space technology, Game plan, LEGO Serious Play, Reverse brainstorming.*

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

SYENSQO

## “Fabbriche Aperte LAB” 2023

5 temi, 5 incontri per la comunità locale per rafforzare lo spazio di confronto tra azienda e popolazione per conoscere i reparti produttivi, le tecnologie, i piani di sviluppo industriale e di tutela dell’ambiente.

- Identity dell’evento;
- Format con visita guidata e laboratorio di ascolto e dialogo con il team Solvay facilitato dagli esperti Amapola
- Pubblicazione di sintesi del percorso 2023;

**Solvay LAB | Spinetta Marengo**

a2a LIFE COMPANY

# Advisory Board consumi sostenibili

Tavoli di lavoro per la stesura della «Carta dei consumi sostenibili» condivisa con gli stakeholder:

**3 territori**
**12 incontri**
**3 documenti finali**

**Sostenibilità A2A**

L'ORÉAL

## Sustainability week

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del convegno di apertura dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

L'Oréal Sustainability week - Amapola

# Piano stakeholder engagement 2023

**Laboratori attivi di formazione**
con tecniche di facilitazione esperta
per management e quadri

**Piano editoriale intranet**
«Diario dello Stakeholder Engagement»

**Formazione interna** ESG
per le persone e il management

**Progetti speciali di engagement**

In corso

Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato

## Tavoli multistakeholder

Edizioni 2021-2022-2023

Strategia, ideazione e conduzione del ciclo di incontri annuali con rappresentanti degli stakeholder esterni della utility per realizzare gli obiettivi del Piano Strategico di sostenibilità 2045

AB community
Trasparenza / Ascolto / Sostenibilità

Tavoli multistakeholder Acque Bresciane

# Stakeholder management CASI DI STUDIO

GUARDA TUTTI I CASI STUDIO

# Consulenza socio-ambientale sui territori

## Servizi e casi di studio

## Area di intervento

# Consulenza socio-ambientale sui territori

## L’assessment

**Modello proprietario di analisi quali-quantitativa che permette di fotografare lo status sociale e ambientale di un territorio in relazione ad una infrastruttura esistente o in fase di progettazione (impianto, discarica, grande opera).**

**Fasi di lavoro:**

- Mappatura dei soggetti presenti nel territorio e di stakeholder chiave, con relative posizioni e interessi
- Analisi a 5 dimensioni dei fattori sociali e ambientali rilevanti
- Emersione di possibili fattori di rischio e contestazione
- Raccolta degli elementi utili per definire la strategia di dialogo e di coinvolgimento degli interlocutori locali
- Elaborazione output di restituzione con linee guida di intervento.

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

SCOPRI DI PIÙ

## Area di intervento

# Consulenza socio-ambientale sui territori

## La consulenza di stakeholder engagement

Successivamente all'Assessment la consulenza può proseguire con:

- **Sviluppo di piani di engagement**, con azioni e crono-programma
- **Gestione delle attività e delle relazioni sui territori**: incontri con gli interlocutori chiave, azioni di mediazione, tavoli mono e multistakeholder, percorsi partecipativi
- **Studio di progetti di sostenibilità** speciali a valore aggiunto nell'area in cui esiste e esisterà l'infrastruttura
- **Predisposizione e diffusione di materiali di comunicazione** a supporto del piano di engagement: sito web, video, note stampa, interviste, newsletter e lettere alle famiglie.

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

SCOPRI DI PIÙ

# Alcune esperienze (non sottoposte a NDA)

Acea

LA FILIPPA® smaltimento sostenibile

EDISON

NEUTALIA Da cosa nasce Energia

SOLVAY

LUCCHINI

GRUPPOFALCK

Acsm Agam L'ENERGIA CHE UNISCE

Gruppo DIMENSIONE AMBIENTE

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

SCOPRI DI PIÙ

# Diversity Equity and Inclusion

## Servizi e strumenti

# Diversity Equity & Inclusion AREE DI CONSULENZA

## ASSESSMENT

DEI Assessment e Due Diligence
Formazione
Stakeholder map
Benchmark di settore
Analisi di clima e reputazionale

## PROGETTAZIONE

Coinvolgimento del management
Creazione Gruppo di lavoro
Stakeholder engagement interno ed esterno
Definizione di policy
Obiettivi e action plan
Azioni/Progetti/Iniziative/Eventi
Scouting e partnership con non profit

## COMUNICAZIONE

Storytelling editoriale
Creazione di contenuti digitali
Produzioni video reportage, interviste
Partecipazione ad eventi, premi, ranking, osservatori
Sensitive copywriting

## RENDICONTAZIONE

Definizione di KPI di monitoraggio
Misurazione dei progetti
Revisione periodica e aggiornamento
Reporting per Bilancio di sostenibilità, Bilancio sociale, Bilancio di genere, Report DEI
Certificazione UNI PdR 125:2022
Certificazione ISO 30415:2021

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Sostenibilità e Diversity Equity & Inclusion Esperienze

PROGETTI CSR

STAKEHOLDER MANAGEMENT

RENDICONTAZIONE

EVENTI E COMUNICAZIONE

© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

SCOPRI I PROGETTI AMAPOLA

# Formazione

## Metodologia, servizi, casi di studio

# FORMAZIONE ESG

Ci occupiamo di formazione sui temi della sostenibilità da oltre vent'anni. In particolare:

- **curiamo la crescita delle competenze** nel management per costruire la governance di ESG
- **creiamo workshop e laboratori attivi** per sviluppare conoscenza e esperienza da trasferire in azienda
- **sensibilizziamo le persone** sui temi ambientali e sociali con contenuti e iniziative di engagement

---

## I nostri strumenti

- Sessioni in aula e da remoto
- Formule one-to-one o per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici (comunicazione ambientale, comunicazione di crisi, stakeholder engagement, reporting ESG)
- Survey e micro eventi
- Catalogo di video pillole di formazione ESG

© Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Formazione LABORATORI ATTIVI

**Laboratori attivi su temi strategici di sostenibilità e comunicazione con tecniche di facilitazione esperta**

**DESTINATARI:** imprenditori, dirigenti e prime linee delle funzioni aziendali.

**FORMULA:** sessioni in presenza o da remoto, condotte da formatori e esperti in tecniche di facilitazione.

**METODOLOGIA:** **workshop laboratoriali** che agevolano la formazione rendendola più efficace, grazie al coinvolgimento diretto degli interlocutori, chiamati a rispondere, a reagire e a mettersi in gioco in prima persona e a mettere in atto le dinamiche reali dei processi decisionali dell'impresa.

Le tecniche adottate sono diverse e adattate ogni volta all'obiettivo del percorso (World Café, Lego Serious Play, Creative Problem Solving, Game &Role Playing ecc.)

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Formazione PILLOLE ESG

**La library di Amapola: 3 filoni tematici,**
**9 bootcamp, 30 video pillole** erogabili on line per la formazione interna di persone e collaboratori.

## Upgrade delle pillole formative

- declinazione in tutte le lingue del mondo
- questionari di valutazione e monitoraggio
- creazione di contenuti personalizzati

## On demand

- ideazione e erogazione sessioni in presenza
- laboratori attivi di engagement su temi specifici
- focus formativi per il management per la creazione di percorsi ESG

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Ideazione e regia di eventi

## Servizi e casi studio

# Area di intervento

# Ideazione e regia di eventi

## Servizi di consulenza

**Facciamo vivere la sostenibilità con esperienze fisiche, coinvolgimenti e multimediali.**

Creiamo i format e selezioniamo gli strumenti più adatti per trasformare ogni evento in un'opportunità di comunicazione e relazione di grande impatto.

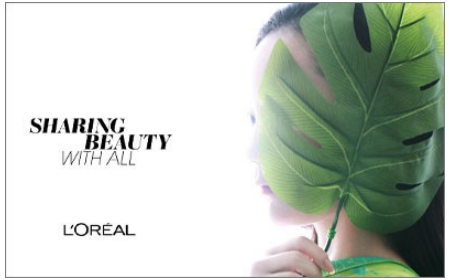
**Ci occupiamo di**: ideazione e progettazione dell'evento, cura dei contenuti, regia, selezione ospiti e partner, coordinamento di produzione, video, spettacolarizzazione.

## Alcuni strumenti e format

- Open day, family day e Sustainability day
- Giornate «fabbriche aperte»
- Convegni, seminari e workshop
- Conferenze stampa, press trips
- Meeting di formazione
- Supporto per fiere e manifestazioni
- Anniversari e celebrazioni
- Presentazione di Report di sostenibilità

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Eventi CASI DI STUDIO



GUARDA TUTTI I CASI STUDIO

# Comunicazione integrata

## Servizi e casi studio

# Area di intervento

# Comunicazione integrata

## Servizi di consulenza

Definizione di strategie di comunicazione integrata, focalizzate sull'identità aziendale e sui suoi valori distintivi, al fine di creare un'impronta coerente e riconoscibile attraverso tutti i canali di comunicazione e presso gli stakeholder strategici.

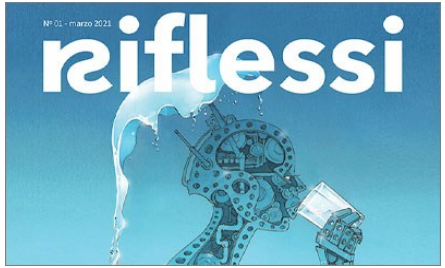
Un’offerta di servizi integrati per garantire una presenza multipla e coinvolgente su tutti i canali di comunicazione.

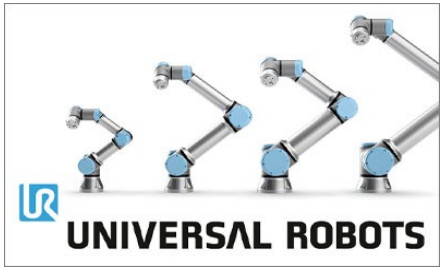
## I nostri servizi

- **Strategie di comunicazione e media relations**
- **PR e media relations**
- **Branding e corporate identity**
- **Campagne istituzionali e advertising**
- **Progetti e strumenti di comunicazione interna**
- **Contenuti digitali**
- **Eventi PR, press days, fiere, convegni**

AMAPOLA © Amapola 2024 Riproduzione e divulgazione esterna soggette ad autorizzazione

# Comunicazione integrata CASI DI STUDIO



GUARDA TUTTI I CASI STUDIO

AMAPÒLA

## Contatti Team Sales

**Elena Mancino**
Partner & Direzione Commerciale
335 7959630
elena.mancino@amapola.it

**Elisa De Bonis**
Sales Account
380 6328445
elisa.debonis@amapola.it

**Milano | Torino | Alessandria** www.amapola.it