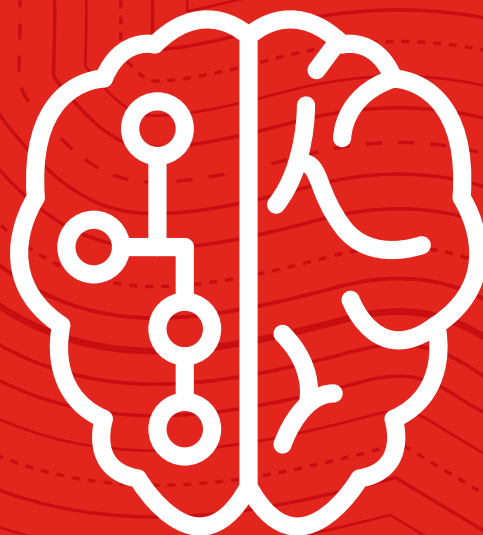


5 consigli per il

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ SMART



## **Questo è il momento giusto per far vivere la sostenibilità nelle imprese.**

Perché la sostenibilità è lo strumento strategico a disposizione di una organizzazione per rispondere ad istanze economiche, sociali e ambientali, anche e soprattutto in periodi di complessità.

**Mai come ora le imprese dimostrano reattività e progettualità**, con azioni concrete di sostenibilità a favore dei propri dipendenti, di partner e fornitori, a sostegno delle comunità e dei territori. E mai come ora è vitale per ogni organizzazione mantenere le relazioni con i propri portatori d'interesse e comunicare con tutti, non solo con gli addetti ai lavori.

**Documentare le azioni intraprese in situazioni di emergenza**, misurarle, comunicarle e renderle parte della strategia d'impresa è già, di per sé, una pratica di sostenibilità.

**Anche la sostenibilità deve essere “smart”**: in questo periodo continuare o avviare una attività di reporting è una sfida importante. Definire obiettivi chiari, semplificare i processi e sfruttare strumenti e soluzioni digitali sono fattori chiave per una rendicontazione efficace.

**Analizziamo 5 best practice per ripensare la sostenibilità in versione smart.**

# 1- Pensa Positivo

Il reporting di sostenibilità è l'occasione per **documentare e valorizzare strumenti e azioni messe in campo** dall'azienda in risposta ad una fase di emergenza.

## Cosa puoi fare?

- **Valorizza l'impegno dell'organizzazione** in termini di azioni con numeri, investimenti e risultati
- **Valorizza l'aspetto umano**, coinvolgendo e motivando le persone dell'azienda
- **Valorizza l'aspetto sociale** e i benefici concreti rivolti alle famiglie, alla comunità e al territorio

## 2- Pensa Resiliente

**Adottare buone pratiche d'uso dei mezzi digitali** per raccogliere i dati e i documenti per il reporting e per coinvolgere le persone nel processo di rendicontazione.

### Cosa puoi fare?

- Individua le **strategie di engagement digitale** più adatte ai tuoi stakeholder.
- Ricordati che non tutti sono “digitali”, è un buon momento per pensare alla **formazione sulla sostenibilità**
- Adotta soluzioni di condivisione da remoto per **mantenere vive relazioni e processi**

## 3- Pensa fuori dagli schemi

**Ripensare gli obiettivi** di sostenibilità economica, sociale ed ambientale alla luce del nuovo contesto è un valido strumento per individuare rischi ed opportunità e stimolare la creazione di nuove strategie.

### Cosa puoi fare?

- Fai **un focus sulle complessità** che l'organizzazione sta fronteggiando
- Considera i benefici che derivano dal confronto di idee con le diverse funzioni aziendali coinvolte nel reporting attraverso un **laboratorio attivo digitale**
- Valuta una **revisione degli obiettivi di reporting** in ottica di processi e di tempi di svolgimento

## 4- Pensa condiviso

**Semplifica i contenuti** del reporting di sostenibilità per renderli più facilmente fruibili anche ai non addetti ai lavori e comunicali anche attraverso più canali possibili, istituzionali e non, per contribuire alla brand reputation sostenibile.

### Cosa puoi fare?

- Per le aziende è il momento di aprirsi e **comunicare con nuovi canali**
- **Traduci la rendicontazione in storytelling**, key messages e immagini di sintesi per aumentare comprensione e adesione
- **Video-interviste e testimonianze** (anche da remoto) valorizzano il lato umano e accorciano le distanze

## 5- Pensa alle persone

In una fase di grande complessità, **raccontare e documentare la sostenibilità** è un'occasione imperdibile per condividere con gli stakeholder i progetti "eccezionali" d'impresa, mantenere alta la partecipazione alla vita dell'ecosistema aziendale, ascoltare e conoscere istanze e opportunità.

### Cosa puoi fare?

- **Individua i nuovi stakeholder** che possono emergere in questo periodo
- Ascolta le loro istanze e bisogni, raccogli le loro testimonianze
- Imposta il dialogo con gli stakeholder con una **strategia di ascolto strutturato**

# Un ultimo prezioso consiglio!

Lasciatevi ispirare dall'esperienza di chi  
**da oltre 10 anni supporta e comunica**  
la sostenibilità all'interno delle aziende





Hai bisogno di **dare continuità al processo di reporting** di sostenibilità, anche in contesti di complessità imprevisti?

Vuoi **raccontare e valorizzare le azioni di sostenibilità** e i progetti specifici nati per gestire una situazione di crisi?

Devi creare **partecipazione e coinvolgimento** nei progetti di sostenibilità in corso o da avviare?

Vuoi costruire e favorire **reputazione e posizionamento** per la tua impresa sostenibile?



**Chiedici di più**

**Elena Mancino**

Business Development

335 7959630

[elena.mancino@amapola.it](mailto:elena.mancino@amapola.it)

[Clicca per Whatsapp](#)



[Clicca per skype  
elenamancino](#)



**[www.amapola.it](http://www.amapola.it)**

Via Brioschi, 33 – 20136 Milano  
Via Cernaia, 25 – 10121 Torino  
via Bergamo, 74 - 15121 Alessandria