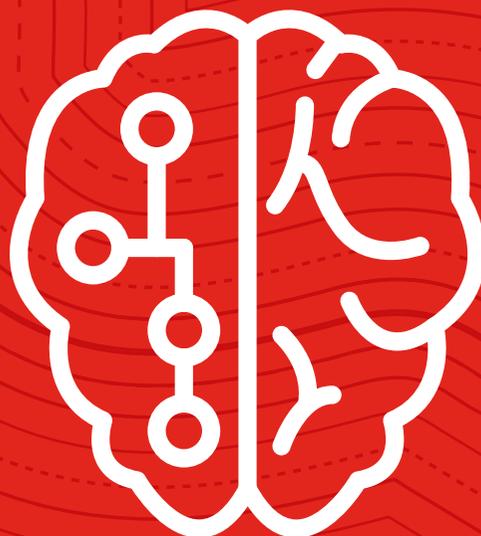


5 consigli per il

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ SMART



Questo è il momento giusto per far vivere la sostenibilità nelle imprese.

Perché la sostenibilità è lo strumento strategico a disposizione di una organizzazione per rispondere ad istanze economiche, sociali e ambientali, anche e soprattutto in periodi di complessità.

Mai come ora le imprese dimostrano reattività e progettualità, con azioni concrete di sostenibilità a favore dei propri dipendenti, di partner e fornitori, a sostegno delle comunità e dei territori. E mai come ora è vitale per ogni organizzazione mantenere le relazioni con i propri portatori d'interesse e comunicare con tutti, non solo con gli addetti ai lavori.

Documentare le azioni intraprese in situazioni di emergenza, misurarle, comunicarle e renderle parte della strategia d'impresa è già, di per sé, una pratica di sostenibilità.

Anche la sostenibilità deve essere “smart”: in questo periodo continuare o avviare una attività di reporting è una sfida importante. Definire obiettivi chiari, semplificare i processi e sfruttare strumenti e soluzioni digitali sono fattori chiave per una rendicontazione efficace.

Analizziamo 5 best practice per ripensare la sostenibilità in versione smart.

1- Pensa Positivo

Il reporting di sostenibilità è l'occasione per **documentare e valorizzare strumenti e azioni messe in campo** dall'azienda in risposta ad una fase di emergenza.

Cosa puoi fare?

- **Valorizza l'impegno dell'organizzazione** in termini di azioni con numeri, investimenti e risultati
- **Valorizza l'aspetto umano**, coinvolgendo e motivando le persone dell'azienda
- **Valorizza l'aspetto sociale** e i benefici concreti rivolti alle famiglie, alla comunità e al territorio

2- Pensa Resiliente

Adottare buone pratiche d'uso dei mezzi digitali per raccogliere i dati e i documenti per il reporting e per coinvolgere le persone nel processo di rendicontazione.

Cosa puoi fare?

- Individua le **strategie di engagement digitale** più adatte ai tuoi stakeholder.
- Ricordati che non tutti sono “digitali”, è un buon momento per pensare alla **formazione sulla sostenibilità**
- Adotta soluzioni di condivisione da remoto per **mantenere vive relazioni e processi**

3- Pensa fuori dagli schemi

Ripensare gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale alla luce del nuovo contesto è un valido strumento per individuare rischi ed opportunità e stimolare la creazione di nuove strategie.

Cosa puoi fare?

- Fai **un focus sulle complessità** che l'organizzazione sta fronteggiando
- Considera i benefici che derivano dal confronto di idee con le diverse funzioni aziendali coinvolte nel reporting attraverso un **laboratorio attivo digitale**
- Valuta una **revisione degli obiettivi di reporting** in ottica di processi e di tempi di svolgimento

4- Pensa condiviso

Semplifica i contenuti del reporting di sostenibilità per renderli più facilmente fruibili anche ai non addetti ai lavori e comunicali anche attraverso più canali possibili, istituzionali e non, per contribuire alla brand reputation sostenibile.

Cosa puoi fare?

- Per le aziende è il momento di aprirsi e **comunicare con nuovi canali**
- **Traduci la rendicontazione in storytelling**, key messages e immagini di sintesi per aumentare comprensione e adesione
- **Video-interviste e testimonianze** (anche da remoto) valorizzano il lato umano e accorciano le distanze

5- Pensa alle persone

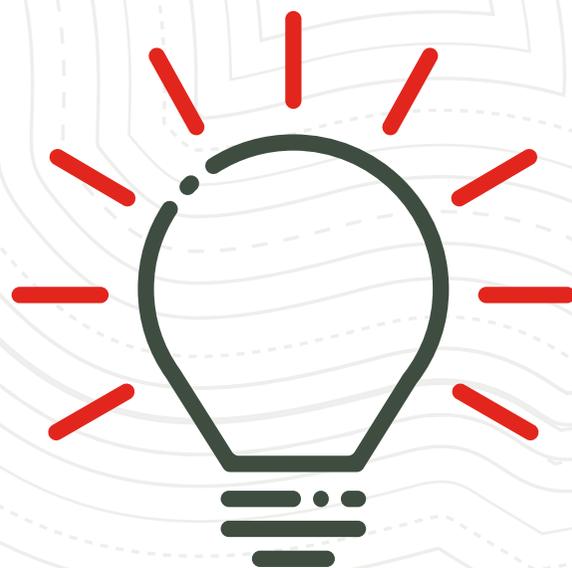
In una fase di grande complessità, **raccontare e documentare la sostenibilità** è un'occasione imperdibile per condividere con gli stakeholder i progetti "eccezionali" d'impresa, mantenere alta la partecipazione alla vita dell'ecosistema aziendale, ascoltare e conoscere istanze e opportunità.

Cosa puoi fare?

- **Individua i nuovi stakeholder** che possono emergere in questo periodo
- Ascolta le loro istanze e bisogni, raccogli le loro testimonianze
- Imposta il dialogo con gli stakeholder con una **strategia di ascolto strutturato**

Un ultimo prezioso consiglio!

Lasciatevi ispirare dall'esperienza di chi
da oltre 10 anni supporta e comunica
la sostenibilità all'interno delle aziende



Hai bisogno di **dare continuità al processo di reporting** di sostenibilità, anche in contesti di complessità imprevisti?

Vuoi **raccontare e valorizzare le azioni di sostenibilità** e i progetti specifici nati per gestire una situazione di crisi?

Devi creare **partecipazione e coinvolgimento** nei progetti di sostenibilità in corso o da avviare?

Vuoi costruire e favorire **reputazione e posizionamento** per la tua impresa sostenibile?



Chiedici di più

Elena Mancino

Business Development

335 7959630

elena.mancino@amapola.it

[Clicca per Whatsapp](#)



[Clicca per skype
elenamancino](#)



www.amapola.it

Via Brioschi, 33 – 20136 Milano
Via Cernaia, 25 – 10121 Torino
via Bergamo, 74 - 15121 Alessandria